

Usklađivanje mnogobrojnih zahtjeva roditeljstva i plaćenog rada za većinu je zaposlenih roditelja izvor stresa. Važna je podrška koju roditeljima pružaju njihova radna okruženja i poslodavci kako bi se roditeljima osiguralo „balansiranje“ između često nespojivih zahtjeva koji proizlaze iz njihova istodobnog roditeljstva te sudjelovanja na tržištu rada. U svrhu poticanja poslodavaca na promišljanje kako biti kvalitetan partner zaposlenicima te osigurati zaposlenicima više od propisanih radnih uvjeta, Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku dodijelilo je priznanje „Poslodavac prijatelj obitelji“ odabranim poduzećima s najkvalitetnijim rješenjima u postizanju prijateljskog ozračja prema zaposlenicima i njihovim obiteljima. Sudjelovanjem u projektu te dodatnim pogodnostima koje poslodavci osiguravaju zaposlenicima, podiže se svijest o važnosti potreba društva i zaposlenika te kroz kvalitetne programe skrbi za zaposlenike i inovativna rješenja podiže se kvaliteta poslovanja.

Cilj projekta je senzibilizacija poslodavaca i javnosti za razumijevanje potreba zaposlenih majki i očeva, poticanje društva na zaštitu i osnaživanje obitelji te isticanje pozitivnih mjera koje poslodavci provode, a usmjerene su na poboljšanje kvalitete života zaposlenika. Također, javnom pohvalom poslodavaca i isticanjem primjera dobre prakse potiču se i drugi poslodavci na kreiranje i primjenu rješenja, odnosno razvoj nefinancijskog dijela poslovanja, kojima se stvara prijateljsko i poticajno okruženje za zaposlenike i njihove obitelji.

Poziv za prijavu na sudjelovanje u Projektu objavljen je na službenim mrežnim stranicama Ministarstva. Paralelno s objavom poziva, provedena je i medijska promocija projekta te su objavljeni banneri s prikladnim video sadržajem na pojedinim portalima, mrežnim stranicama Ministarstva i partnera u svrhu poticanja na sudjelovanje na projektu, ali i senzibiliziranje poslovnih subjekata i javnosti na važnost ove teme.

Nakon analize upitnika na temelju kojih su ocijenjeni primjeri rješenja ispitanika koji su se javili na natječaj „Poslodavac prijatelj obitelji“ došlo se do iznimno vrijednih primjera iz prakse. Mjere koje poslodavci nude zaposlenicima su kraći radni tjedan, slobodni dani za višednevni izostanak s posla zbog bolesti djeteta, fleksibilno radno vrijeme, rad od kuće.

Također, tvrtke koje podržavaju obiteljski život zaposlenika imaju praksu dodjele financijskih sredstava za rođenje djeteta, omogućavanje korištenja slobodnih dana za polazak djeteta u školu ili vrtić, pokrivanje troškova dopunskog osiguranja te trećeg stupa mirovinskog osiguranja. Mnoge tvrtke koje su prijavom sudjelovale u ovom projektu omogućuju stipendiranje djece zaposlenika, novčana sredstva za nabavu školske opreme, mogućnost povoljnijeg kreditiranja zaposlenika, besplatan obrok za vrijeme radnog vremena, dodatak na plaću za zaposlenike s troje ili više djece.

Poslodavci koji njeguju i potiču obiteljski život sudjeluju prigodnim darovima za djecu, imaju politiku poticanja očeva na korištenje roditeljskog dopusta, organiziraju besplatna ljetovanja i izlete za zaposlenike i njihove obitelji, osiguravaju podmirenje troškova vrtića ili nude uređen prostor za boravak djece zaposlenika u sklopu tvrtke te svojim zaposlenicima daju mogućnost korištenja sportskih i wellness programa unutar tvrtke.

Priznanje „Poslodavac prijatelj obitelji“ svečano je dodijeljeno 17. prosinca 2019. u četiri kategorije - mikro, mala, srednja i velika poduzeća – poslodavcima koji osiguravaju najveći broj mjera i kvalitetnih programa usmjerenih na usklađivanje privatnog i poslovnog života svojih zaposlenika.

Na prijedlog Povjerenstva za procjenu i odabir za dodjelu priznanja u 2019. godini, a Odlukom ministrice, u kategoriji velikih poduzeća priznanje je dodijeljeno tvrtki „Privredna banka Zagreb“ d.d. U kategoriji srednje velikih poduzeća priznanje je dodijeljeno poslodavcu „24sata“ d.o.o. „Laka spika“ d.o.o. primili su priznanje u kategoriji malih poduzeća, a „Megatrend poslovne usluge“ d.o.o. u kategoriji mikro poduzeća.

Upitnikom su bodovane razne mjere i pogodnosti koje pojedini poslodavci mogu nuditi i osigurati zaposlenicima, a na nekoliko pitanja Povjerenstvo je odlučivalo o broju dodijeljenih bodova obzirom da su pitanja bila opisnog tipa.

Mikro tvrtka ovogodišnji dobitnik priznanja Megatrend poslovne usluge d.o.o. ocjenom upitnika te pribrojenim bodovima nakon rasprave Povjerenstva ostvarila je 35 bodova. Mjere koje je tvrtka navela u upitniku, a ističu se među ostalim prijavama su mogućnost kliznog radnog vremena te rada od kuće, kao i mogućnost dolaska djece u poslovni prostor gdje je osiguran dječji kutak, kuhinja, vrt i dvorište te sportska dvorana. Također, zaposlenicima je na raspolaganju objekt na moru za vikend odmora te godišnje odmora. U planovima za budućnost tvrtka planira organizirati i pojačati aktivnosti za djecu zaposlenika, veći broj izleta i događanja te nastavak radionica robotike i IT-a. Nadalje, Megatrend poslovne usluge d.o.o. isplaćuje naknadu za rođenje djeteta zaposlenicima te osigurava financijsku pomoć u slučaju bolesti/smrti zaposlenika ili člana obitelji, stipendira djecu zaposlenika te nudi popuste na proizvode i usluge tvrtke. Za zaposlenike s djecom osigurana je mogućnost korištenja slobodnih dana za polazak djeteta u vrtić/školu, parking za trudnice te povoljniji uvjeti kreditiranja. Kroz godinu tvrtka organizira druženja zaposlenika i djece (team building), sportske igre, zimovanje/ljetovanje te humanitarne akcije.

Laka spika d.o.o. u kategoriji malih poduzeća bodovanjem upitnika te dodatnih mjera koje nude zaposlenicima nakon odluke Povjerenstva ostvarili su 35 bodova. Visok broj bodova tvrtka je osigurala kroz mogućnost kliznog radnog vremena, preraspodjele posla te financijske pogodnosti zaposlenicima: božićnica, regres, uskrsnica, dar za dijete, popusti u trgovinama s dječjom odjećom te poklon-bonovi. Obzirom na djelatnost tvrtke, djeci zaposlenika osiguran je besplatan tečaj engleskog jezika. Vodeći računa o zdravlju i zadovoljstvu zaposlenika tvrtka osigurava jogu na radnom mjestu, mogućnost dovođenja djece na radno mjesto, priliku za sudjelovanje na seminarima i radionicama na temu roditeljstva, ranog učenja i pedagogije te sistematske preglede. Laka spika d.o.o. zaposlenicima osigurava prostor za dojenje te stanku za dojenje. Hvalevrijedna mjera ove tvrtke je i sufinanciranje troškova dječjeg vrtića za djecu zaposlenika.

Tvrtka 24sata d.o.o. ostvarila je 36 bodova za različite pogodnosti i mjere koje nude svojim zaposlenicima. Tako tvrtka nudi besplatno psihološko savjetovanje i sistematske preglede. Prigodno za Božić za djecu zaposlenika organizira se predstava uz poklone te novčani dar. Tvrtka organizira jednodnevno druženje djece i zaposlenika u poduzeću kroz edukativne i zabavne aktivnosti. Za zaposlenike po povratku s roditeljskog dopusta provodi se aktivna mjera korištenja pola ranog vremena te isplaćuje naknadu za rođenje ili posvojenje djeteta, a tijekom drugih 6 mjeseci roditeljskog dopusta poslodavac zaposlenicima isplaćuje dodatna financijska sredstva. Također, za zaposlenike samohrane roditelje i roditelje djece s težim teškoćama u razvoju imaju pravo na dodatne dane godišnjeg odmora. Također, tvrtka sufinancira troškove dječjeg vrtića te organiziraju edukacije usmjerene na usklađivanje poslovnog i obiteljskog života te edukacije za djecu zaposlenika. Tvrtka organizira i podržava

volonterske, humanitarne i eko akcije. Zaposlenicima je na raspolaganju novouređeni prostor prilagođen za odmor i relaksaciju. Kroz godinu organiziraju se razne aktivnosti usmjerene na zadovoljstvo zaposlenika poput proslava rođendana i uspjeha pojedinaca, ljetni piknik i božićno druženje. Vodeći računa o zdravlju zaposlenika organizirani su razni preventivni pregledi, dostava voća, antistresne masaže, cijepljenje protiv gripe, mamografski i sistematski pregledi. Tvrtka zaposlenicima nudi popuste na ulaznice za društvena događanja, nagradne igre, kupone za hranu i piće.

Privredna banka Zagreb d.d. ostvarila je 39 bodova nakon bodovanja Povjerenstva. Bodovane su pogodnosti poput preventivnih sistematskih pregleda, fizikalnih terapija i psihološke podrške za zaposlenike popuste na usluge tvrtke. Tvrtka podržava sportski stil života te organizira i koordinira sportsku rekreaciju i aktivnosti. Nadalje, tvrtka kroz financijske mjere osigurava dar i stipendije za djecu zaposlenika, naknade za smrt/bolest zaposlenika ili člana obitelji, solidarnu pomoć za zaposlenike slabijeg socijalnog statusa te financijski potpomažu djecu preminulih zaposlenika i djecu bivših zaposlenika. Posebno vrijedna mjera je osiguravanje usluge dječjeg vrtića unutar poduzeća te sufinanciranje istog, a nudi se i mogućnost fleksibilnog radnog vremena. Kroz poslovanje tvrtka podržava i organizira zimovanje/ljetovanje za djecu zaposlenika, humanitarne akcije, događanja za djecu zaposlenika (kino predstave).

Podržavajući roditelje gradimo ljudski kapital i stvaramo čvrste osnove za napredak i rast cjelokupnog društva. Poticanje društveno odgovornog poslovanja kod poslodavaca koji prepoznaju direktnu povezanost usklađenog obiteljskog života s radnim potencijalom i učinkom svojih zaposlenika, trajno je opredjeljenje ovog Ministarstva, usmjereno na dugoročne pozitivne učinke na zaposlenike, obitelj i poslodavce.

U budućnosti, planira se nastavak provedbe ovog projekta te osiguravanje javnog priznanja za istaknute poslodavce te motiviranje i poticanje razvoja društveno odgovornog poduzetništva uz medijsku popraćenost za sve poslodavce koji prepoznaju važnost ljudske dimenzije poslovanja.